東方設計大學博碩士論文電子檔案上網授權書

Tungfang Design University Letter of Authorization of Master Thesis and Doctoral Dissertation

本授權書所授權之論文為授權人於東方設計大學 文化創意設計研究所 系所

106 學年度第 二 學期取得之 碩 士學位論文。

論文名稱：文化符碼之魅力因子研究探討-以故宮文創商品為例

指導教授：黃佳慧

紙本論文依著作權法第15條第2項3款規定，「依學位授予法撰寫之碩士、博士論文，著作人已取得學位者」，「推定著作人同意公開發表其著作」，除學生另有申請延後公開並獲學校同意外，圖書館對典藏之論文採公開閱覽為原則。

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文(含摘要)，基於學術研究之目的，非專屬、無償授權**東方設計大學**及**國家圖書館**得不限地域、時間與次數，以微縮、數位化或其他方式重製收錄於資料庫，並以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他方式公開傳輸數位檔案，提供讀者進行非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印等。

請勾選下列選項，若未勾選任何選項則視為**立即開放**。（授權方式須與國家圖書館相同，若有差異則以國家圖書館的授權內容為準）

□同意授權校內立即開放 □同意授權校外立即開放
■同意授權校內於西元 2018 年 12 月 31 日後再開放 ■同意授權校外於西元 2021 年 12 月 31 日後再開放 □上列論文為授權人向經濟部智慧財產局申請專利之附件或相關文件之一（專利申請案號：_____） □其他：_____ 注意事項: 1.延後公開之期限以不超過 5 年為限。 2.非專屬授權是指被授權人所取得的權利並非獨占性的使用權，授權人尚可將相同的權利重複授權給他人使用。

□茲同意**東方設計大學**將授權人擁有著作權之上列論文全文（含摘要），在上述範圍內得再授權第三人以各種方法重製與利用

授 權 人

姓　　名：連靜宜 (請親筆正楷簽名)

學　　號：063151013

日　　期：中 華 民 國 107 年 6 月 23 日